

产品标准化与AI赋能周会纪要

2026-06-05 2026-06-05 56分钟

产品标准化 AI赋能

会议信息摘要 / SUMMARY

会议围绕产品标准化、AI提效及项目交付展开，强调建立SOP与价值沉淀。

会议脉络 / TIMELINE

00:00-05:40 本周总结 四条主线工作进展	05:40-20:30 下周计划 各成员任务陈述	20:30-35:00 体系化建设 SOP与价值提炼	35:00-44:40 AI协作宣贯 Agent协同目标	44:40-56:37 AI测试分享 UI自动化演示
---------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	------------------------------------	----------------------------------

核心决策结论 / DECISIONS

产品标准化推进 - 教育端PC版PRD细化并推动开发估时 - 硬件产品矩阵对比表修订并扩展至前厅设备 - 接待权限等非标功能复用至标准产品 - 制定六月产品落地规划表（含开发节奏）	AI深度赋能 - Playwright实现自然语言驱动UI自动化测试 - AI运动营养师迭代：支持游客迁移与聊天历史 - 产品资料归档规范化并由AI自动沉淀至微盘 - 构建多Agent协同体系（产品/开发/交付/客户）	关键项目交付 - 江苏国庆项目6月25日试运行，7月1日正式上线 - 城市服务中心6月15日交付节点需保障稳定 - 山西焦煤余额显示问题下周修复 - 广东反兴奋剂等项目完成政务云迁移与部署	价值显性化 - 所有工作需归入“赚钱能力”或“AI赋能”两大价值支柱 - 项目阶段需抽象为SOP（售前/交付/运维动作清单） - 年终汇报需体现个人对核心能力的贡献点 - 通过Before-After方式清晰展示成果
---	--	---	---

重点待办	发言人4 细化教育端PRD并确定上线进度	发言人3 调研用友接待权限逻辑并定义清楚	发言人5 修复AI人脸识别摄像头调用问题
	发言人5 将UI自动化测试结果转为中文并加字幕	发言人4 修订后厨硬件产品矩阵对比表	发言人1 与海军对齐教委版六月推进计划

会议围绕产品标准化、AI 协作提效和项目交付展开。本周重点完成江苏国信等项目原型迭代及硬件评估，下周推进调维端开发、德沃设备接入及多个项目部署。AI 赋能方面，东北基于 Playwright 实现 UI 自动化测试（支持自然语言生成用例），并计划融入协作项目。团队强调需建立 SOP 和产品规划表，将碎片工作归入“产品标准化”与“AI 赋能”两大价值主线，支撑营收与利润目标。

本周工作总结与下周计划

本周核心工作主线

- 围绕“产品标准化、项目闭环、硬件能力补齐、AI 协助提效”四条主线开展工作。
- 涉及项目包括：江西国庆、三教育端、江西 206、莱迪森、广东反兴奋剂、沙体科所、广州重点项目（江苏国信）等。
- 江苏国信项目为主要成果，完成 H5 和 PC 端原型迭代，补充本人/亲友对公招待、错分就餐、核销扣款等需求。
- 三调尾端和硬件能力进入产品化推进阶段，完成原型逻辑梳理、模块层级拼接，具备效果图与开发衔接条件。
- 完成德国参检仪、出入库称等硬件评估，并将评估结果沉淀至 AI 协作项目。

下周重点工作安排

- 教育端 PC 端版本开发、德沃设备接入。
- 智慧营养健康餐厅基础能力补强，包括订消费订单、原部门/当前部门查账等功能（昨日已安全上线）。
- 交付与用煤测项目持续收口：江西 206 重机迁移、莱迪森部署、金丝瑞食安南京餐厅部署、山西焦煤与荣海小学项目跟进。
- AI 赋能方面：将涉及开发的科学项目接入 AI 协作平台，规范产品资料归档路径，后续直接在平台沉淀至对应目录。

各成员下周具体任务

发言人 4（王硕/海军）任务

- 推动消费端开发，细化教育端 PC 端 PRD 并提交营销，与开发对齐估时，目标本月内完成上线。
- 推进上海山基地炸鸡对接，确认绿住基地是否启动。
- 处理广东反兴奋剂政务云迁移报价调整，争取降低费用。
- 推动网信办后厨管家功能开发，确保下周完成并上线。
- 对接陈建议，评估新供应商硬件能否与门店联动，若效果可行则纳入标准化产品作为功能性差异点。
- 细化后厨硬件产品矩阵对比表（李代已提意见），完成后同步梳理前厅硬件资料并输出表格。

发言人 3（倩倩）任务

- 跟进江苏国庆项目售后，调研用户对“用友竞品接待权限”逻辑的需求（当前标准产品无此功能），后续可复用于标准产品以补齐短板。
- 开发人脸从 PC 端批量导入功能（非标功能），后续复用于标准产品。
- 沉淀场景化产品标准文档及解说视频，利用 AI 提升产品资料完整性，并自动归档至微盘。
- 与倩倩对接石安教育版风格样式设计。

发言人 5（东北/海琴）任务

- 国际项目开发（根据海琴提出的营销需求）。
- AI 运动营养师迭代：聚焦绘画稳定性、用户唯一值绑定、历史记录保留、游客迁移、三餐膳食推荐互动等六项优化。
- Playwright UI 自动化测试平台迭代：增加失败分析、定时跑测、中文 HTML 报告、异常截图/视频、音频讲解等功能。
- 职业服务中心项目方案推进与现场事项跟进。
- 跟进将近 26 项目上线、来项目部署安全问题、云校任务处理。
- 制定项目架构合并规划，推动国产化适配认证（如南黑仓、汉高项目）。
- 保障生产台稳定优化，支撑城市中心 6 月 15 日交付节点。
- 处理山西焦煤余额显示异常问题（现金余额显示反了）。
- 修复 AI 人脸识别摄像头调用异常问题（影响河北等项目落地）。
- 支持其他项目临时需求。

发言人 2（海军）任务

- 主导国庆项目开发，包括后端策略、堂食/外卖点餐接口改造（与标准版差异大）、百度人脸识别识别改造。
- 负责电视项目自然服务器环境搭建与部署。

AI Native 协作机制宣贯

AI 协作平台建设目标

- **第一阶段：**通过产品项目资料沉淀与 Agent 长期训练，使 Agent 能基于会议纪要精准理解需求、提交有效任务、拉取营销需求、实现自动化测试/构建/发布，减少人工干预。支持阿里云日志或企业微信报警，并通过 CodeX 自动修复、自检、发布。
- **第二阶段（长期）：**实现产品、开发、交付、客户/销售四个 Agent 协同。客户或销售提需求，交付提 Bug/优化，由产品开发部 Agent 自动完成全流程。

产品核心能力介绍

- **AI 智慧营养能力：**基于用户画像（身高、体重、饮食禁忌、口味偏好等），提供餐前个性化推荐、餐中 AI 运动员实时反馈、餐后可干预报告的闭环服务。

- **数字化能力**: 辅助 AI 智慧营养, 如接入体脂秤自动获取 BMI 数据、称重台自动填充画像, 逐步引入智能设备支撑项目。

待办事项

- @发言人 4 推动网信办后厨管家功能开发并确保下周上线
- @发言人 3 调研用友竞品“接待权限”逻辑并定义清晰术语, 以便纳入标准产品
- @发言人 5 修复 AI 人脸识别摄像头调用异常问题
- @发言人 5 将 Playwright 自动化测试报告改为中文并增加小白友好说明 (DDL: 下周)
- @待定 制定数科项目 SOP 阶段划分标准 (方案、开发、交付、运维)
- @待定 输出产品标准化落地规划表 (按周拆解 6-8 月计划)

会议分析

- **核心主旨**: 明确产品标准化与 AI 赋能双轮驱动战略, 要求所有工作围绕“赚钱能力”(支撑销售业绩)和“AI 营销能力”两大核心价值展开, 并强调体系化、SOP 化表达。
- **逻辑分析**: 会议通过具体项目案例 (如国庆、网信办) 指出当前工作“碎片化、无 SOP、难体现组织价值”的问题, 进而提出用“阶段划分+动作清单”重构项目管理逻辑, 并借 AI Agent 实现需求到交付的自动化闭环。
- **关键点**: 1. 所有工作必须归拢到“产品标准化”与“AI 赋能”两大能力框架下; 2. 项目管理需建立 SOP, 明确各阶段动作与状态; 3. AI 应用 (如 UI 自动化测试、Agent 协同) 已进入实操阶段, 是提效与差异化的核心。
- **潜台词与趋势**: 团队正从“被动响应项目”转向“主动构建标准化产品+AI 自动化交付体系”, 未来个人价值将体现在能否将零散需求沉淀为可复用的模块、SOP 或 Agent 能力, 而非单纯执行开发任务。老板关注投入产出比, 团队需用“创造利润”证明自身价值。