

AI原生协作与项目交付对齐会

2026-06-01 周二 1小时58分钟

AI赋能 产品标准化

会议信息摘要 / SUMMARY

明确AI原生协作模式，推动产品标准化与项目交付解耦。

会议脉络 / TIMELINE

00:00-15:53

交付条款对齐

石家庄项目退货风险管控

15:53-46:02

AI协作模式探讨

构建AI原生开发流程

46:02-01:05:32

产品能力定义

AI营养+数字化双引擎

01:05:32-01:29:44

项目排期协调

国庆/滨州项目优先级确认

01:29:44-01:57:59

组织发展讨论

专利布局与团队定位

核心决策结论 / DECISIONS

交付风险管控

- 石家庄项目需书面约定准确率指标（≥90%）及验收标准
- 设备退货将触发公司责任追溯机制，严禁随意退货
- 销售端（王一鸣）需提前与客户对齐交付条款
- 合同签订前必须经产研团队审核硬件清单

AI原生协作升级

- 构建需求-AI开发-自动测试闭环，减少人工编码
- 建立需求讨论录音存档机制，持续训练AI Agent
- 产品经理聚焦方案决策，开发专注复杂逻辑实现
- 标准化产品功能通过配置项满足差异化需求

双引擎产品架构

- AI营养能力：用户画像 → 个性化推荐 → 实时反馈 → 健康干预
- 数字化能力：智能硬件数据采集 → 营养结算 → 食安追溯
- 申请软著/CNAS认证覆盖三大系统（营养/食安/金融）
- 硬件适配采用模块化设计，支持快速扩展

关键项目排期

- 国庆项目：本地化人脸学习/识别功能6月底交付
- 滨州医院：60台优卡特称重台6月20日部署
- 监管端PC页面：按业务闭环重构模块逻辑
- AI菜品识别：优化提示词工程提升生成质量

重点待办

发言人2 明日中午前提交石家庄项目量化指标文档

发言人2 周五同步国庆项目详细排期表

发言人3 本周输出监管端业务场景清单

发言人3 周三前确认滨州项目设备对接方案

发言人3 协调海琴启动一体机安卓端开发

讨论了石家庄项目交付要求：需明确产品学习周期（2-4周）及准确率目标（90%-95%），写入交付文档交销售王一鸣用于客户验收，避免退货。同时强调 AI native 协作模式，推动需求自动分析、开发与上线，并聚焦国庆项目一体机本地化人脸功能开发、优卡特设备适配及软著/CNAS 认证申请。

产品能力与 AI 原生协作战略

AI 智慧营养与数字化双能力体系

- AI 智慧营养能力覆盖餐前、餐中、餐后全流程：餐前基于用户画像（身高体重、年龄性别、饮食禁忌、口味偏好）进行个性化菜品推荐；餐中通过 AI 营养师实时反馈打菜克数与营养建议；餐后生成日/周/月健康报告并提供营养干预与运动建议。
- 数字化能力体现为硬件生态连接：餐前接入体重秤、体脂秤、手环等自动填充画像；餐中依赖智能称重台与 AI 菜品识别；整体通过软著与 CB 认证构建“营养结算+食安+金融算”三大系统。
- 目标是将组织健康趋势与菜品运营（如减少浪费）数据化，形成 B 端价值闭环。

AI Native 协作模式推进

- 提出“AI 原生协作”理念：团队成员作为 AI 产品经理，通过 Agent 自动采集需求、分析判断、生成方案，人工仅做决策与审核，最终实现自动化测试、上线与自愈。
- 要求将所有需求讨论（如会议录音、方案评审）喂给 CodeS 与 ChatGPT，建立专属知识库，使 AI 能学习团队风格与业务逻辑，逐步替代重复性开发。
- 强调未来客户对接应由 AI Agent 完成：销售与客户谈完需求后，系统自动生成开发任务并交付，研发不再直接处理原始需求。

关键项目交付与风险管控

石家庄项目量化指标与退货条款

- 要求为石家庄项目制定明确的量化交付标准：产品需在 2-4 周内达到 90%-95% 准确率，并写入白纸黑字交付文档，交由销售王一鸣向客户确认。

- 明确若设备未达预期，按合同条款处理，避免退货。一旦退货将引发公司责任，并牵连产研与销售团队扯皮，必须杜绝。

国庆项目一体机本地化开发

- 国庆项目需在一体机上实现人脸学习与识别全本地化（原为在线学习+本地识别），因涉及全新开发逻辑，需评估工作量。
- 设备已确定采用优卡特 21.5 寸屏，需进行页面适配与功能验证。产品设计可参照旧版但需考虑安卓交互差异，优先保证硬件适配，样式后续微调。
- 开发任务暂由海琴承担，因其近期请假（3-4 天），需确保其返岗后快速接手。

滨州医院称重台紧急对接

- 滨州新月医院项目采购 60 台优卡特称重台，要求 6 月 20 日或 6 月底前部署，用于 7 月全国参联会议。
- 因此前未对接过该设备，上周五已紧急安排小江联系厂商接样机，本周到货。需尽快完成硬件适配与软件联调。
- 强调排期必须明确：清涛需评估真实开发周期（如一周或一月），经确认后同步销售，杜绝临时加塞导致排期混乱。

产品研发与流程优化

标准化产品与定制化边界

- 质疑过度定制化：标准产品应固定形态，客户按标准使用。若必须定制，需确保功能可回流至标准产品。
- 以“爆仓”报餐为例：虽客户有特殊需求（可代报、价格差异化），但后台可通过策略配置实现，页面已出一版，待客户确认后即可开发。

软著与认证申请提速

- 当前软著申请节奏过慢（月均 1 个），目标提速至每周 1 个。现有软件端软著可升级，硬件端（如一体机、称重台）需逐项申请。
- CB 认证按三大系统（营养结算、食安、金融算）分别申请，石安系统因新增交船、尾板等功能，计划 6 月完成并申请。

监管端与报销流程优化

- 监管端 PC 页面需重构：摒弃按政策条目堆砌，改为业务闭环设计，让用户能清晰找到材料与操作路径。王硕将重新设计模块逻辑。
- 报销流程需提前启动：本周五（5 号或 8 号）前完成首次报销操作，避免延误。

待办事项

- @发言人 2 明天中午前提供石家庄项目量化指标手册初稿，并与张帅对齐确认
- @发言人 3 列出国庆项目演示场景清单，今日完成初版供大家评审
- @发言人 3 本周内收齐所有设备图片及可行性资料（含德沃设备），按续亮表格样式统一整理
- @发言人 3 与王硕沟通监管端页面风格，要求其输出多版设计方案供确认
- @发言人 2 评估一体机本地化人脸识别开发周期，周五前给出明确排期
- @发言人 3 跟进滨州项目设备到货及对接进度，确保 6 月 20 日前完成部署准备

会议分析

- **核心主旨：**对齐 AI 原生协作战略，明确关键项目（石家庄、国庆、滨州）交付标准与风险管控措施，推动产品标准化与研发流程提效。

- **逻辑分析:** 通过“量化指标防退货”、“本地化开发保交付”、“硬件适配抢节点”等具体动作，解决当前项目交付混乱、责任不清的问题；同时以 AI Agent 知识沉淀为核心，构建长期自动化研发能力，摆脱人力依赖。
- **关键点:** 1. 石家庄项目必须设定可验收的准确率指标；2. 国庆一体机需全本地化人脸识别，开发量大；3. AI 协作模式要求所有讨论喂给模型，形成团队专属知识库。
- **潜台词与趋势:** 领导层对当前“短视”的项目制打法不满，希望转向长期 AI 赋能；销售能力薄弱与随意承诺是最大瓶颈，未来可能通过拆分团队或强化 IT 主导来破局。研发需用专利壁垒证明 AI 落地价值，而非空谈概念。