

产品周报汇报版 | 产品差异性 / 产品标准化 / AI 赋能

汇报主线：把康比特营养健康主业能力，转成招投标可写、项目可交付、后续可复用的标准产品资产；同时用 AI Native 降低资料、需求、评审和复盘的边际成本。

01 产品差异性
AI营销能力 × 数字技术能力
装进客户采购语言、控标参数、演示证据、验收口径

02 产品标准化
企事业单位 + 学校双路径
项目上线一次，沉淀一套模块、设备清单、部署/验收 SOP

03 AI 赋能
全员转 AI Agent 初见成效
67 skill / 50 workflow / 144 证据 / 57,265 文件索引

01 产品差异性：AI 营养能力和数字技术能力进入招投标

结论先行：差异性不是“我们有 AI、有硬件、有营养”，而是把康比特的 AI 营养与数字设备能力写进采购语言、招投标参数、演示证据和验收口径。

用原始系统截图和设备素材承接：健康画像、AI 识别、餐中指导、周期报告、国产化证书

[illegible]

02 产品标准化：企事业单位照旧 + 学校按政策/竞品/专家访谈重构

结论先行：每个项目都拆成标准产品、配置项、专项定制和可回流资产；企事业单位沿用项目复制路径，学校则按“政策法规+竞品分析+专家访谈+评审”沉淀校园餐监管标准包。

产品标准化不是关流程 学校标准化路径

学校标准化路径



A. 企事业单位 / 国企 / 机关：按项目沉淀标准模块

项目	上线/推进内容	沉淀产品模块	配置/定制边界	下一次复制方式
机场 / 赛迪	营养结算主系统与主数据落地；人员、账户、充值、补贴、收费、支付、订单、对账、报表和设备入口接入验证。	营养结算主系统、账户/充值、收银结算、订单、报表、对账、设备接入。	线上商城、闸机扣款、授权入口、消费策略、异常订单、客户流程。	营养结算 1.0 标准场景包。
金斯瑞	大量时间用于软硬件联调调试；前厅/后厨设备进入客户现场，AI 菜品识别/识别结算台识别率达到 90% 以上。	前厅收银/点餐/叫号/AI 识别；后厨食安/留样/晨检；OA、补贴、权限接口。	OA 接口、多园区硬件组合、多档口、取餐码/存餐码、设备稳定性。	复杂套餐软硬件联调包：设备白名单 + 点位模板 + 联调 SOP。
江西 206	纯内网部署、国产数据库/国产服务器、万里数据库和本地服务器跑起来；持续解决网络、服务器、数据库三层问题。	智慧食堂、食安平台、外设消费扣款、内网部署、升级回退。	国产化环境、网络承载、主从/VIP、现场点位、升级 SQL。	信创/纯内网部署 SOP + 高峰排障模板。
江苏国信	PC/H5 报餐订餐、支付、订单查询、刷脸取餐、第三方小程序接口、H5 免密登录和接口安全。	企业/机关报餐订餐、消费规则、人员管理、报表、系统管理。	第三方小程序、云端 H5+本地后台、接口加密、ACL/IP 策略。	企业/机关/国企报餐订餐标准包。

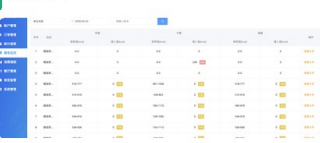
企事业单位标准化证据

把营养结算主系统、AI 识别设备、食安/进销存能力打包成可复制项目包

后台主系统



膳食监控



称重结算硬件

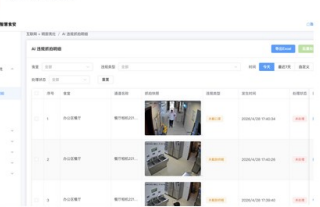


清单与联调

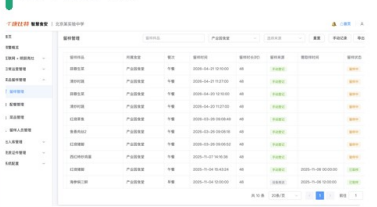
AI 识别结算台



食安驾驶舱



留样 / 晨检 / 台账



入口怎么收敏											

